

Proceso de Autoevaluación Institucional

Todos somos protagonistas...

Estimados alumnos, docentes y personal en general:

Seguimos trabajando en el Proceso de Autoevaluación Institucional para *analizar y reflexionar sobre el desarrollo integral de la Institución* y a partir de ello poder *mejorar la calidad de los servicios que brindamos*.

Las áreas que se han evaluado hasta la fecha son:

- ✓ Gobierno, Gestión e Integridad Institucional.
- ✓ Biblioteca, Sistemas de Información e Infraestructura.
- ✓ Extensión, Producción de Tecnología y Transferencia.

En esta circular informaremos los resultados alcanzados en la evaluación de la dimensión *Extensión, producción de tecnología y transferencia*.

Para la realización del trabajo, se elaboró un instructivo guía de preguntas en función de las actividades y objetivos propios del área, se analizaron los datos recopilados y luego se realizó un diagnóstico del área, considerando la historicidad institucional.

En su función de extensión universitaria el IUEAN aspira a articular las funciones de docencia e investigación con actividades que permitan llevar los beneficios de la educación superior a la sociedad en general, promover, rescatar, preservar y difundir la cultura científica y académica, relacionarse con diversos sectores de la sociedad, como la empresa y la industria, el tercer sector y el sector público.

De los análisis de los datos proporcionados por la Secretaría de Extensión y Admisiones, se desprendieron algunas conclusiones preliminares que se detallan a continuación:

- ***Desarrollo de la oferta de actividades de extensión.*** Este aspecto tiene como meta acercar la universidad a la comunidad atendiendo las demandas de la sociedad. Asimismo, da respuesta a diferentes grupos de interés que requieren de propuestas personalizadas que se ajusten a sus objetivos.

Este desarrollo conllevó a una reevaluación de propuestas de los procedimientos del área y a una producción sinérgica con sus claustros docentes y directivos que proporcionaron una mirada

holística de la problemática y sus posibles soluciones. En este sentido, durante el año 2015, el área de Extensión Universitaria se propuso:

- Ampliar la oferta de EAN Online.
- Mejorar el diseño de las diplomaturas, con el fin de favorecer accesos flexibles y personalizados a los programas de formación.
- Mejorar la relación con emprendedores.
- Construir indicadores para la evaluación de la calidad de las actividades.

Las propuestas se reorganizaron del siguiente modo:

- **Capacitación in company.** Se desarrolló una oferta de cursos de capacitación a cargo de una planta de profesionales que aseguran criterios de calidad y servicio acorde a los lineamientos institucionales. Esta oferta se divide en 6 categorías:

- ❖ Compras y logística
- ❖ Dirección y Finanzas
- ❖ Creatividad
- ❖ Marketing y Ventas
- ❖ Recursos Humanos
- ❖ Mandos Medios

- **Diplomaturas.** El diseño de módulos integrados en las Diplomaturas sirvió para dinamizar y flexibilizar los recorridos ofrecidos a los interesados. Considerando la evolución de la matriculación puede advertirse un progresivo incremento de asistentes: en 2013 hubo 35 inscriptos, en 2014 hubo 100 y hasta agosto de 2015, 139.

Asimismo, las Diplomaturas cuentan con una nueva RCS n° 252/15, donde se aprueba el nuevo reglamento con el objetivo de garantizar el diseño y desarrollo a través de mecanismos de supervisión y seguimiento.

- **Emprendedores.** El *centro de emprendedores* es una unidad de apoyo y asistencia que acompaña el desarrollo de ideas, proyectos o emprendimientos en marcha. Se brindan herramientas posibilitadoras del diseño e incubación. Se trabaja sobre los siguientes tipos de proyectos y asesorías:
 - ❖ **Diseño de Emprendimiento / incubación.** Para emprendedores que desean iniciar un nuevo emprendimiento comercial o ampliar su negocio y necesitan asesoramiento profesional.

- ❖ **Capacitación.** Destinado a emprendedores que tienen su proyecto y el capital para llevarlo adelante y necesitan ampliar sus conocimientos sobre algunos temas tales como Marketing tradicional y 2.0 / Servicio al cliente / Administración del Factor Humano / Costos y Presupuestos / Tablero de Control.
- ❖ **Financiamiento Programa Spyme-Incubar.** Para emprendedores o empresas con potencial de desarrollo, innovación, generación de empleo, etc. que necesitan apoyo financiero para insertarse en el mercado con su producto / servicio.
- **Programas Ejecutivos.** Apuntan a la actualización de los profesionales de negocios incentivando el desarrollo de habilidades interpersonales, liderazgo y espíritu emprendedor. Se llevaron adelante Programas Ejecutivos en “Dirección de Empresas Pymes”, “Formación de Agente de Propaganda Médica”, “Mandos Medios”, “Marketing Digital y Negocios en Internet”, “Experto en compras y contrataciones”, entre otros. La calidad y el nivel de contenidos de los programas realizados, fueron evaluados por los participantes como muy buenos y con satisfacción de necesidades y expectativas cumplidas.
- **Seminarios.** Tienen por finalidad brindar un panorama actualizado de distintos tópicos relevantes en la agenda actual empresarial y el mundo de los negocios. Se llevaron a cabo durante el 2015 Seminarios sobre “Liderazgo y motivación”, “Finanzas para no financistas”, “Management para mandos medios”, “Cuadro de mando general”, “Herramientas para una negociación efectiva”, entre otros. La calidad y el nivel de contenidos de los Seminarios realizadas, fueron evaluados por los participantes como muy buenos y con satisfacción de necesidades y expectativas superadas.
- **Jornadas Intensivas.** Estas actividades tienen por fin concentrar en una sola Jornada de trabajo, capacitaciones sobre temas específicos, que se adaptan a la escasa disponibilidad de tiempo de muchos profesionales. Durante el 2015 se desarrollaron, entre otras, Jornadas sobre “Herramientas para planificar tus ventas” y “Profesionalización de la gestión de ventas”. La calidad y el nivel de contenidos de las Jornadas realizadas, fueron evaluadas por los participantes como muy buenas y con satisfacción de necesidades y expectativas superadas.
- **Jornadas de divulgación y debate.** Constituyen encuentros de capacitación gratuitos para toda la comunidad académica del ámbito de los negocios y público en general especializados principalmente en las áreas de RRHH y Marketing.

Se realizaron dos Jornadas de Management y Negocios: Durante el año 2014 se realizó la 1ª Jornada de Management y Negocios de la Escuela Argentina de Negocios. Esta Jornada fue planteada como un elemento distintivo del Instituto Universitario, no sólo en el mundo académico sino también en el empresario y contó en su primera edición con destacados panelistas, entre ellos el Presidente del Banco Provincia de Buenos Aires, Gustavo Marangoni quién inauguró la jornada donde se discutieron distintos casos prácticos desde la perspectiva académica y empresarial.

La 2ª Jornada de Management y Negocios se realizó en el Paseo La Plaza en el mes de noviembre de 2015. El tópico que se abordó fue “Decisiones Innovadoras en Entornos Competitivos e Inciertos” y se realizaron paneles sobre la Internacionalización de las compañías, Reorganización y Transformación, el E-commerce, las neurociencias y la toma de decisiones, entre otros temas.

La Jornada de Management y Negocios convoca a empresas y a investigadores que analizan temas críticos de la gestión de las organizaciones en tiempos de incertidumbre y complejidad. Su objetivo principal es capitalizar experiencias vinculadas con la toma de decisiones de las organizaciones en interacción con contextos inestables. La Jornada contó con la presencia de destacados disertantes, entre ellos Facundo Manes, Rector de la Universidad Favaloro; Rodolfo D’Onofrio, Presidente de River Plate y Andy Freire, Presidente de la Fundación Argentina Emprendedora.

- **IUEAN Online.** A partir la necesidad de personas que prefieren gerenciar, autogestionar sus tiempos y priorizan la utilización de herramientas de interacción on-line para la construcción de conocimiento, se desarrolló una plataforma propia, que cumple con los estándares de calidad en educación on- line. Se llevaron adelante Cursos Online sobre “Estrategias de Marketing Digital”, “Gestión Estratégica de Recursos Humanos”, “Técnicas de Venta”. La calidad y el nivel de contenidos de los cursos Online, fueron evaluados por los participantes como muy buenos y con satisfacción de necesidades y expectativas superadas.
- **IUEAN outdoor.** Durante el 2014, se llevó a cabo el *Programa intensivo de formación de mandos medios*. Su propósito se orientó a promover habilidades para liderar equipos de alto rendimiento, propiciar competencias para el logro de comunicaciones efectivas y el desarrollo de estrategias motivacionales. El programa se dictó en tres oportunidades a diferentes

empresas, a saber: Albens SA. , Neumasur SA y Mercen SA. Las tres instancias referidas, fueron evaluadas en niveles mayormente Excelente y Muy bueno.

Las actividades se realizan en el predio que posee EAN, de más de 100 hectáreas, destinado a eventos corporativos ubicado en la Ciudad de Ezeiza que cuenta con un espacio para reuniones, canchas de Polo, Fútbol, Equitación, Pileta y Granja Educativa.

Se destacan además, una serie actividades que se han desarrollado en los dos últimos años con una evidente vinculación entre las actividades curriculares programáticas y las actividades de extensión universitaria:

- **Proyectos de integración curricular**

En el año 2015 se realizaron los siguientes Proyectos:

- ❖ La **Lic. en Negocios Internacionales** desarrolló a lo largo del 1er cuatrimestre de 2015 el Proyecto “COOPERATIVAS DE EXPORTACION – El caso YERBA MATE TITRAYJU y DULCE MISIONERA de la cooperativa AGRICOLA RIO PARANA LIMITADA”. Las asignaturas intervinientes han sido *Fundamentos del comercio internacional* de 1er año; *Comercialización Internacional II* de 2do año y *Geografía económica internacional* de 3er año. El mismo inició el 27-4-15 y finalizó el 03-7-15. Se realizó en ambas Localizaciones CABA y Martínez.
- ❖ La **Lic. en Dirección del Factor Humano** desarrolló a lo largo del 1er cuatrimestre de 2015 un Proyecto que se focalizó en el manejo del conflicto y la negociación en el ámbito de los recursos humanos en la empresa. En particular se trabajó sobre las negociaciones gremiales en un contexto de incertidumbre, empresas en crisis y debates salariales por paritarias. Las empresas participantes fueron BOPP Argentina para la localización CABA y TAPPER WARE para la localización Martínez. Las asignaturas intervinientes han sido *Derecho del trabajo II* de 2do año y *Gestión del conflicto II* de 3er año. El mismo dio comienzo la última semana de abril y se extendió por 11 semanas.
- ❖ La **Lic. en Comercialización** desarrolló a lo largo del 1er Cuatrimestre de 2015 un Proyecto sobre desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Las empresas con las que se realizó el Proyecto fueron RUIBAL en CABA y GAVI Textil en Martínez. Las asignaturas involucradas fueron *Política y desarrollo de productos* de 2do.año y *Marketing de Servicios* de 3er año. Comenzó el 9 de abril y el cierre se realizó el 2 de Julio.

❖ La **Lic. en Administración de Empresas** desarrolló a lo largo del 1er Cuatrimestre de 2015 el Proyecto Dirección y Reorganización Estratégica. Se llevó a cabo con la empresa: FLAMAQUÍMICA SRL. Las asignaturas involucradas fueron Administración de PyMES de 4to año; Administración Estratégica de 2do y Tablero de Control de 4to año. Inició el 21 de abril y finalizó el 8 de Julio. Se realizó en ambas localizaciones.

❖ La **Lic. en Tecnología Informática**, durante el transcurso del primer cuatrimestre, se propuso acompañar a la empresa Vesprini & Vesprini S.A. Los objetivos propuestos fueron realizar un prediagnóstico sobre la gestión de las personas y sus procesos operacionales para dar lugar al diseño de un plan de contingencia para la Red y los Servicios de la compañía e implementar procesos de auditoría informática. Las asignaturas relacionadas fueron: *Fundamentos de Administración de empresas* de 4to año, *Gestión de Redes y Sistemas Operativos* de 3er año y *Auditoría Informática* de 5to año. Los resultados de esta actividad concluyeron en planes e informes que se le fueron presentados al gerente de la empresa para su análisis y posterior implementación. El proyecto se desarrolló en un plazo de 3 meses, desde la 2da. semana de abril hasta el 10 de Julio.

• **Proyecto de acción comunitaria a cargo de titulares con perfil de extensionista**

La institución destaca el valor de las experiencias formativas que contribuyen a fortalecer los lazos de la Institución con las necesidades de la comunidad en un contexto de democratización del conocimiento. En este marco se desarrollan prácticas educativas en interacción directa con demandas sociales identificadas. Durante el 1er Cuatrimestre de 2015 se trabajó en el Proyecto Cooperativa Río Paraná de Oberá “*Apoyo a pequeños colonos de Misiones*” llevado adelante por los profesores titulares con perfil extensionista.

El servicio comprende aportes desde las siguientes áreas:

- ❖ Informática: proponer mejoras para la página web, videos y hacerla más eficiente.
- ❖ Telemarketing: realizar una plan para captar nuevos clientes (primera parte).
- ❖ Derecho Comercial / técnicas aduaneras: analizar la posibilidad de exportar.
- ❖ Factor Humano: analizar la posibilidad de contar con recursos humanos para internacionalizarlos.

Por otro lado, otros aspectos evaluados desde la Secretaría de Extensión y Admisión tienen que ver con:

- **Sistemas de comunicación:** Se advierte la necesidad de crear un sistema integral de comunicación que evite el solapamiento y/o duplicación de información de las áreas o entre las áreas institucionales. Durante el último trienio la institución ha trabajado en el desarrollo de sistemas y canales de comunicación internos y externos. Si bien se ha logrado un gran avance en estos aspectos, se considera necesario mejorar la comunicación interna entre sedes, reforzar el trabajo con el Departamento de Sistemas para incorporar tecnologías que faciliten la comunicación y promover la sinergia entre los mecanismos de comunicación y difusión hacia la comunidad interna y externa.

Asimismo, se señala que se mejoró la comunicación en redes sociales, difundiendo no sólo actividades de interés universitario para la comunidad educativa en general, sino también para la comunidad empresaria.

- **Bienestar universitario:**

- ***La Coordinación de Bienestar Universitario***, se crea en 2014 y es responsable del diseño de actividades pensadas para mejorar la calidad de vida de los estudiantes y de todo el personal. El programa de Bienestar Universitario contempla el siguiente tipo de actividades :
 - Actividades recreativas tales como talleres artísticos, debates culturales y eventos deportivos.
 - Actividades saludables: charlas a cargo de especialistas sobre el cuidado de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida.
 - Bolsa de trabajo: oferta de búsquedas laborales, pasantías y orientación para la primera entrevista laboral a estudiantes.
 - Mecanismos de difusión y convocatoria de los integrantes de la comunidad educativa para integrarse en la agenda de actividades de EAN.
 - Difusión y ejecución de actividades asociadas al programa de Responsabilidad Social Universitaria.
 - ❖ Se enviaron diversas comunicaciones invitando a los estudiantes a participar en la creación de actividades para el programa de Bienestar Universitario.

❖ Se realizó el otorgamiento de la credencial de Grupo Afinidad. Esta credencial permite a los estudiantes de IUEAN contar con beneficios en comercios afines a sus necesidades.

❖ Se realizó la 1ª Exposición de Fotografía, se programó la realización del Torneo Interuniversitario de Fútbol y el Torneo de Tenis.

❖ Se actualizó el convenio con UNIVERSIA para el uso de la plataforma laboral TRABAJANDO.COM y se suscribió un acuerdo con Empleos Clarín que amplió la base de empresas que acceden a la web laboral de IUEAN. Más de 50 empresas publican sus ofertas en el sitio Web de la institución, entre ellas se destacan: Consultora Nielsen, Bosch, Prosegur, Carrefour, Grupo Calipso, Groupon, entre otras.

❖ Se diseñó una nueva página web en una plataforma 2.0 dinámica e interactiva, que permite contar con las características de la Web Ubicua. De esta manera se podrá acceder desde cualquier dispositivo para realizar inscripciones, consultas en línea, mantener una conversación a través de chats entre otras tantas acciones que resulten facilitadoras de la comunicación con la Institución.

❖ Con motivo de celebrarse los 10 años de la Institución, se organizó un festejo conmemorativo el 26 de septiembre de 2015 en el predio deportivo con que cuenta la Institución en Ezeiza. Se compartieron actividades lúdicas, deportivas, sociales y artísticas en una jornada al aire libre.

❖ Trabajo con Graduados: Se señala en el diagnóstico institucional, vacancia en cuanto a trabajo y seguimiento de graduados. A partir del año 2014, a través de la Resolución Rectoral N° 18/14 se puso en marcha el Programa de Formación de Auxiliares en Docencia destinado a graduados de la EAN que deseen prepararse para la carrera docente y adscribiéndose a una asignatura de la Carrera concerniente al título obtenido, para formarse bajo la supervisión de un profesor. Por otro lado a partir del año 2013 EAN comenzó a desarrollar diferentes estrategias para dar inicio al seguimiento de graduados, con el objetivo de proporcionar información relevante sobre distintos aspectos de nuestros graduados como por ejemplo: título obtenido, duración de la carreras, otros estudios de grado; estudios de posgrado que este realizando, rendimiento académico; inserción laboral; habilidades adquiridas y habilidades necesarias para su desempeño profesional; entre otras.

El objetivo que se persigue es evaluar la interrelación entre la formación académica, las necesidades sociales y las exigencias de la demanda laboral para proponer cambios curriculares que mejoren la calidad formativa de los estudiantes.

Se realizaron Encuestas Opinión a graduados administradas por la Coordinación de Títulos y Documentación, a los fines de relevar su opinión y su interés por continuar participando de distintas actividades propuestas por la institución. Además se han realizado distintos encuentros con las autoridades de la EAN para fortalecer el vínculo con los graduados. Se considera que la institución debe continuar trabajando en esta línea para continuar reforzando el vínculo con los graduados.

- ***Programa de Becas***

A partir del año 2013, el Reglamento de Becas es actualizado anualmente en conjunto con el Reglamento Interno y aprobado por el Consejo Superior. Actualmente se encuentra vigente a través de la aprobación de la Res, C.S. 251/15.

Todos los años, en el mes de diciembre, se publica la convocatoria anual a becas conforme el reglamento de la Institución.

• **Convenios**

Entre los convenios de cooperación académica se destacan:

- ❖ **POLO IT:** Convenio marco de colaboración científica, cultural y tecnológica, intercambio de información, colaboración de proyectos científicos y/o tecnológicos y de aplicabilidad social.
- ❖ **UNIVERSIA ARGENTINA SA:** Uso del software de Recursos Humanos, que será un portal de empleos para la comunidad IUEAN.
- ❖ **Centro de egresados de Escuela de Defensa Nacional:** Intercambio de experiencias, Formación de RRHH, pasantías, asistencia, investigación, acreditación de estudios cursados y otros.
- ❖ **GOINTEGRO:** Realización de un programa de colaboración recíproca a fin de trabajar en forma conjunta, en todo lo relativo a proyectos y programas que contribuyan al desarrollo académico y profesional de ambas instituciones.
- ❖ **IBM:** Convenio destinado a ofrecer programas, materiales educativos y mantenimiento de software a los miembros de la institución.

- ❖ **Centro Universitario de Patos de Minas de Brasil:** Tiene como objetivo implementar programas de cooperación y coordinación para la ejecución conjunta de proyectos académico, científico, tecnológico y cultural en áreas de mutuo interés, la formación y perfeccionamiento de recursos humanos, el intercambio de información científica y técnica para beneficio de las partes.
- ❖ **Centro de Estudios Sociales y Tecnológicos de Argentina:** Destinado a la Cooperación en temas de interés común que involucren, intercambios de experiencias, formación de recursos humanos, pasantías, prácticas no rentadas, asistencia técnica, investigación, acreditación de estudios cursados, educación a distancia, promoción social y comunitaria.
- ❖ **Instituto Universitario Sudamericano de Uruguay:** Promover la cooperación y el trabajo en red, desarrollar acciones, programas y proyectos de cooperación y coordinar la ejecución conjunta de actividades de carácter académico, científico, tecnológico, y cultural en áreas de mutuo interés.
- ❖ **E Institut Supérieur de Gestion de Francia:** Promover la cooperación y el trabajo en red, desarrollar acciones, programas y proyectos de cooperación y coordinar la ejecución conjunta de actividades de carácter académico, científico, tecnológico, y cultural en áreas de mutuo interés.
- ❖ **Consejo Profesional de Ciencias Económicas de GCBA:** El objeto del convenio es fomentar la cooperación y complementación entre las partes en todas aquellas actividades que permitan brindar un servicio a la comunidad, en materia académica, científica, técnica, cultural y de investigación.

Se han efectivizado actividades de docencia en conjunto con universidades extranjeras, a saber:

- ❖ El Profesor Henrique Miranda de la Universidad UNIPAM de Brasil participó de una jornada en la Sede CABA de EAN y disertó sobre “La internacionalización de la educación universitaria”.
- ❖ El IUSUR y la UDE, ambas universidades de Uruguay aportaron evaluadores para dictaminar sobre la calidad de los proyectos de investigación y arbitrar sobre los artículos a publicar en la revista de investigación de EAN, RAIN.
- ❖ El Instituto Universitario Salazar y Herrera de Colombia envió al docente Daniel Méndez para participar en una jornada de Comercio Exterior en EAN y disertó sobre “La problemática portuaria y logística en Medellín”.

El Comité de Autoevaluación Institucional se encuentra realizando las últimas revisiones de los documentos de lectura cualitativa surgida de los informes para finalizar la redacción del Capítulo de Extensión producción de Tecnología y Transferencia.

Asimismo, informa que se halla trabajando en la Dimensión Alumnos y Graduados con los datos estadísticos y documentos surgidos de las Comisiones conformadas para la discusión de los datos con Directores de Carrera y Docentes de la Institución. Se agradece la participación del los Docentes y Directivos que intervinieron en la discusión de los datos estadísticos, que han realizado un gran aporte sobre el análisis de esta Dimensión.

Al mismo tiempo, se notifica que se encuentra evaluando la Dimensión Investigación y Desarrollo, tarea para la cual se elaboró un instructivo guía administrado a los Docentes Investigadores en conjunto con la Secretaría de Investigación y Desarrollo.

Finalmente, informamos que se trabaja en el desarrollo de las estadísticas para el análisis y evaluación de la docencia de la institución.

Se invita a todos los integrantes de nuestra comunidad educativa para la elaboración y discusión de los documentos.

Recuerde: TODOS SOMOS PROTAGONISTAS EN ESTE PROCESO.

Saludos cordiales

COMITÉ DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Presidente: *Mg. Ariana De Vincenzi*

Cuerpo consultivo: *Mg. Andrea Garau; Contadora Patricia Prieto; Lic Sergio Doval; Mg. Mabel Dávila; Lic. Sergio Álvarez; Dr. Mariano Rojo; Lic. Daniel Tristezza; Lic Cecilia Pedró; Lic. Fernanda Miccoli; Dr. Daniel Iglesias.*

Integrantes del equipo técnico: *Lic. Rocío Gigena; Lic Mabel Gonzalez; Lic. Daniela Clerici; Matías Molinari.*

Asesora externa: *Dra. Ariadna Guaglianone*